

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**«Основы предпринимательской деятельности»**

Возраст обучающихся: 10-11 классы (15-17 лет)

Срок реализации: 2 года

Разработчик:  
к.э.н., доцент Кравченко Ю.А.

Донецк – 2023

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность дисциплины** «Основы предпринимательской деятельности» – общеинтеллектуальная.

**Уровень:** базовый.

**Актуальность.**

Изучения основ предпринимательской деятельности определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честолюбие и упорство нужны везде, не только в собственном бизнесе, но и при работе в большой корпорации или в политике, социальной некоммерческой организации. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

**Форма реализации программы:** сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

**Адресат программы:** учащиеся 15-17 лет.

**Цель:** Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека.

**Задачи:**

- формирование представления об основах предпринимательской деятельности;
- развитие экономических знаний;
- формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
- развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.
- развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- развитие аналитического мышления;

– формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия.

### **Условия реализации программы.**

**Условия набора:** принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

**Наполняемость группы:** 10-30 человек.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 1 часу.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 2 года обучения.

**Продолжительность обучения: 68 часов** (34 часа в 1 год обучения, 34 часа во 2 год обучения).

**Кадровое обеспечение:** педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

**Форма обучения:** групповая.

**Форма организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

**Формы проведения занятий.**

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия);
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

**Особенности организации образовательного процесса:** независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

**Планируемые результаты.**

**Личностные:**

- готовность и способность к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;

– способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;

– формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

– способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

### **Метапредметные:**

– самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

– способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

– владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

– объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

– решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

– применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

– умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

– поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

– выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

– работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

– самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

– использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

– владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### **Предметные:**

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия решений и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;

- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

**Формы фиксации результатов:** игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы:** посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	2	2	-	-
2.	Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	2	2	-	-
3.	Личность эффективного предпринимателя. Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	4	2	2	тест
4.	Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	2	-	2	доклад
5.	Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	2	-	2	доклад
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности	2	2	-	тест
7.	Виды предпринимательской деятельности	2	2	-	тест
8.	Производственное предпринимательство	2	2	-	тест
9.	Коммерческое предпринимательство	2	2	-	тест
10.	Финансовое предпринимательство	2	2	-	тест
11.	Консультативное предпринимательство	2	2	-	тест
12.	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	6	2	4	проект/ тест
13.	Индивидуальное предпринимательство	2	2	-	
14.	Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	6	2	4	проект
15.	Технология проведения маркетингового исследования	2	2	-	тест
16.	Механизм создания собственного дела	8	4	4	проект/
17.	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	8	4	4	проект/ тест
18.	Риски в предпринимательской деятельности	2	2	-	проект/тест

19.	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	2	2	-	тест
20.	Подготовка презентации	6	2	4	проект
<b>Аттестация</b>		2	-	2	защита проекта
<b>Всего</b>		68	40	28	

*\*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.*

### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	Основные определения и аспекты понятия
Личность эффективного предпринимателя. Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	Основные качества предпринимателя. Деловой портрет предпринимателя.
Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	Характеристика зарубежных предпринимателей современности
Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	Характеристика российских предпринимателей
Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, права и обязанности предпринимателя
Виды предпринимательской деятельности	Классификация видов предпринимательской деятельности и видов предприятий
Производственное предпринимательство	Традиционный и инновационный тип производственной деятельности
Коммерческое предпринимательство	Торговля и посредничество
Финансовое предпринимательство	Банки, фондовые биржи и страховые компании

<b>Название раздела, темы</b>	<b>Содержание разделов (тем)</b>
Консультативное предпринимательство	Виды и типы консалтинговой деятельности
Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Виды организационных форм предпринимательской деятельности в форме юридического лица
Индивидуальное предпринимательство	Особенности индивидуальной формы организации предпринимательской деятельности
Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	Особенности бизнес-идеи, источники новых идей
Механизм создания собственного дела	Условия и принципы организации предпринимательской деятельности, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация предприятия.
Маркетинговые исследования и предпринимательство	Рынок и конкуренция в предпринимательской деятельности
Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Понятие бизнес-плана и его структура
Риски в предпринимательской деятельности	Сущность и функции риска, виды и классификация рисков.
Предпринимательская этика. Этикет делового общения	Общие этические нормы и правила делового этикета.
Подготовка презентации	Основные принципы разработки бизнес-плана (проекта). Подготовка презентации результатов программы. Подготовка материалов для демонстрации на web-сайтах и публикаций. Разработка и создание демонстрационного стенда.