

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы экономики и менеджмента»

Возраст обучающихся: 10-11 классы (15-17 лет)

Срок реализации: 2 года

Разработчик:  
к.э.н., доцент Кравченко Е.С.

Донецк – 2023

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность дисциплины «Основы экономики и менеджмента»** – общеинтеллектуальная.

**Уровень:** базовый.

**Актуальность.**

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Изучение основ экономики позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Современному человеку, необходимо также иметь представление о функции управления, проблемах взаимодействия людей в организации, вопросах самоменеджмента и делового общения, а главное, иметь компетентность в общении и проблеме собственного трудоустройства. Рыночная экономика требует создания соответствующих экономических, финансовых и управленческих структур, при этом необходимо формирование нового поколения грамотных людей в плане экономической, управленческой и организационной деятельности: специалистов профессионалов и широкого слоя, восприимчивых к рыночной экономике граждан. Из этого следует, что важно образование специфической среды, необходимой для нормального развития рыночных и организационно-деловых отношений в стране.

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» направлена на формирование у школьников необходимого представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом, приобщение школьников к экономической и управленческой деятельности, ознакомление с процессами, происходящими в бизнес-среде, создание у них положительного психологического настроя, формирование нового экономического мышления, свободного от идеологических догм, но основанного на строгой логике законов организации, экономики и управления.

Получение экономических и управленческих знаний важно для учащегося не только с точки зрения получения информации, а и в аспекте понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний по экономике и менеджменту является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

**Форма реализации программы:** сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

**Адресат программы:** учащиеся 15-17 лет.

**Цель:** Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области основ экономики и менеджмента для принятия обоснованных решений в современном мире; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные

данные; принимать обоснованные управленческие решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для решения практических задач.

#### **Задачи:**

- раскрыть сущность экономики как науки и практики;
- познакомиться с экономической системой государства;
- освоить законы спроса и предложения;
- изучить особенности формирования цены и стоимости; сущность альтернативной стоимости;
- раскрыть сущность конкуренции и познакомиться с типами рынков;
- рассмотреть сущность доходов, расходов, сбережений;
- охарактеризовать особенности цикличности развития экономики;
- дать общую характеристику менеджмента, его принципов и методов;
- рассмотреть эволюцию управленческой мысли, основные подходы и направления;
- раскрыть сущность основных функций управления;
- рассмотреть социальный аспект менеджмента;
- разработать проект «Мое предприятие».

#### **Условия реализации программы.**

**Условия набора:** принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

**Наполняемость группы:** 10-30 человек.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 1 часу.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 2 года обучения.

**Продолжительность обучения: 68 часов** (34 часа в 1 год обучения, 34 часа во 2 год обучения).

**Кадровое обеспечение:** педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

**Форма обучения:** групповая.

**Форма организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

**Формы проведения занятий.**

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия).
4. Лекция.
5. Практическая работа.

6. Тестирование.

7. Проект.

**Особенности организации образовательного процесса:** независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

**Планируемые результаты.**

**Личностные:**

- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики и менеджмента;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные:**

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы.

*Регулятивные:*

- умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической и управленческой деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, готовить доклады, рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

- навыки проектной деятельности, умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умение свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

*Коммуникативные:*

- инициирование сотрудничества в поиске и сборе экономической информации;

- планирование, определение функций и способов взаимодействия обучающихся в игровой форме при обсуждении возможностей для успешного решения экономических и управленческих вопросов;

- выявление черт сходства и различия, преимуществ и угроз в конкретных экономических ситуациях;

- участие в дискуссиях по экономическим вопросам, аргументация своей точки зрения, уважительное отношение к позиции оппонентов;

- представление результатов анализа определённой экономической или управленческой проблемы в форме доклада, сообщения с использованием возможностей ИКТ.

**Предметные:**

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;

- понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- умение решать задачи прикладной направленности;

- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией;

- умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

- умение просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Формы фиксации результатов:** игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы:** посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
1.	Вводное занятие (знакомство с ДонНУЭТ)	2	2	-	-
2.	Экономика – наука и практика	2	2	-	-
3.	Экономическая система государства	4	2	2	тест, доклад
4.	Спрос	4	2	2	тест
5.	Предложение	4	2	2	доклад
6.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	4	2	2	решение задач, тест
7.	Конкуренция. Типы рынков	4	2	2	решение задач, тест
8.	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	4	2	2	решение задач
9.	Рынок труда. Безработица	4	2	2	доклад, тест
10.	Предприятие – главное звено рыночной экономики	4	2	2	проект/ тест
11.	Цикличность развития экономики.	4	2	2	тест
12.	Общая характеристика менеджмента, его принципы и методы.	4	2	-	тест
13.	Эволюция управленческой мысли, основные подходы и направления.	4	2	2	реферат
14.	Основные функции управления.	8	4	4	тест
15.	Социальный аспект менеджмента. Руководство предприятием.	4	2	2	проект/тест
16.	Индивидуальный проект «Мое предприятие»	4	2	2	проект
17.	Подготовка презентации	4	2	2	проект
<b>Аттестация</b>		2	-	2	2
<b>Всего</b>		68	36	32	

\*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Экономика - наука и практика	Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов).
Экономическая система государства	Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.
Спрос	Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
	конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары
Предложение	Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.
Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.
Конкуренция. Типы рынков	Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводительное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.
Рынок труда. Безработица	Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.
Предприятие – главное звено рыночной экономики	Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Основные признаки предприятия: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Предприятие и отрасль. Виды предприятий: по масштабу деятельности, по форме собственности.
Цикличность развития экономики	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна.
Общая характеристика менеджмента, его принципы и методы.	Экономические основы управления. Управление и хозяйственные механизмы. Управление и менеджмент. Сущность и содержание менеджмента. Определение и понятие менеджмента. Предприятие как базовое понятие менеджмента и сущность

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
	<p>деятельности менеджеров: разделение труда, уровни управления, субъекты и объекты менеджмента, специфика управленческого труда. Цикл менеджмента. Виды менеджмента. Принципы и методы менеджмента (организационно-административные, экономические и социально-психологические).</p>
<p>Эволюция управленческой мысли, основные подходы и направления.</p>	<p>Эволюция взглядов на менеджмент. Основные этапы развития менеджмента. Первые научные обобщения. Школа научного управления Ф. Тейлора. Бюрократическая школа управления М. Вебера. Административная школа А. Файоля. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Поведенческий подход к управлению. Многомерные (комплексные) подходы к управлению. Системный подход. Ситуационный подход. Процессный подход. Количественный подход.</p>
<p>Основные функции управления.</p>	<p>Виды функций управления. Функции управления как единый процесс. Функция планирования. Виды планирования. Принципы и методы планирования. Стратегические планы и тактика предприятия. онятие об организационной структуре. Управление организацией. Полномочия и их виды, делегирование полномочий (матрица Эйзенхауера). Функция мотивации в менеджменте. Понятие и смысл мотивации. Две группы теории мотивации. Обзор содержательных теорий мотиваций. Обзор процессуальных теорий мотивации. Самомотивация. Использование мотивации в практике менеджмента. Функция контроля. Формы, виды и этапы контроля. Принципы осуществления и поведенческий аспект контроля.</p>
<p>Социальный аспект менеджмента. Руководство предприятием.</p>	<p>Предприятие как социальная категория. Управление персоналом. Понятие группы. Формальные и неформальные их разновидности и функции. Проблема власти и влияния. Лидерство и руководство. Умения и навыки лидера. Приемы, позволяющие стать лидером. Формы проявления власти. Баланс власти в предприятии. Стили управления и их эффективность.</p>
<p>Индивидуальный проект «Мое предприятие»</p>	<p>Основные принципы разработки и разделы проекта «Мое предприятие».</p>
<p>Подготовка презентации</p>	<p>Подготовка презентации проекта.</p>

