

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

Л.В. Крылова
Л.В. Крылова

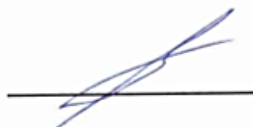
08 _____ 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
предпринимательских классов по профилю
«Экономика предприятия»**

ДОНЕЦК – 2023

**РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

заведующий кафедрой
экономики предприятия
и управления персоналом



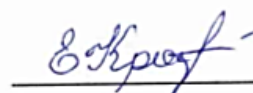
А.А. Бакунов

доцент кафедры
экономики предприятия
и управления персоналом



Е.А. Лебеденко

доцент кафедры
экономики предприятия
и управления персоналом



Е.С. Кравченко

Рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
(протокол № 1 от «30» августа 2023 г.)

© Коллектив авторов, 2023
© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени
Михаила Туган-Барановского», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Период обучения профилю и нагрузка обучающихся.....	9
1.1 Обоснование периода обучения.....	9
1.2 Нагрузка учащихся.....	10
1.3 Внеучебная деятельность в рамках профиля.....	10
2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля.....	11
3. Требования к оборудованию и расходным материалам.....	43
4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности.....	44
5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю.....	45

Введение

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования надпрофессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 10 класса. Основное направление работы в 10–11 классах в соответствии с ФГОС СОО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 10–11 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

- выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;
- «Примерная основная образовательная программа среднего общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

- Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего 4 образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями

ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках профиля Экономика предприятия представлены в приложении 1.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10–11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают ориентацию в выборе профессии. Экономическая деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует приобретению навыков самостоятельной деятельности. Вовлечение учащихся в экономическую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

Целями программы являются: развитие творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления, подготовки к свободному выбору направления будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами программы являются:

- дать знания по истории становления предпринимательства;
- ознакомить учащихся с основными понятиями экономики и менеджмента;
- ознакомить учащихся с основными видами финансовых инструментов;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;
- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности;
- ознакомить учащихся с отраслевой структурой экономики Российской Федерации и видами межотраслевых коммуникаций.

Развивающие:

- развить у учащихся логическое, экономическое и инновационное мышление;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;
- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;
- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в экономической области.

Ожидаемые результаты.

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

- названия и назначение финансовых инструментов, используемых в управлении личными финансами, инвестировании и кредитовании;
- применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- иметь представление об основах создания бизнеса;
- самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;
- применять навыки межотраслевого взаимодействия.

Планируемые результаты освоения программы.

- Владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.
- Готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию.
- Осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды.
- Применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета, основ коммуникации, анализа и интерпретации исходных текстов в собственной экономической деятельности.

1. Период обучения профилю и нагрузка учащихся

1.1. Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению Экономика предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и предусматривает реализацию программ углубленного изучения учебных предметов «Математика», «Обществознание». В зависимости от их сочетания формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне среднего общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

- План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Геометрия» в количестве 102 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Вероятность и статистика» в количестве 34 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Обществознание» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины в количестве 34 академических часов в год (по каждой из дисциплин). Период реализации: 2 года (10-11 класс).

Программа курса дополнительных общеобразовательных общеразвивающих дисциплин включает изучение следующих дисциплин:

- «Финансовая грамотность» (10-11 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год;

- «Основы экономики и менеджмента» (10-11 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год.;

- «Основы предпринимательской деятельности» (10-11 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год;

- «Навыки межотраслевой коммуникации» (10-11 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год.

1.2. Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 10-11 классов следующих дисциплин:

- «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Геометрия» (102 ак. часа в год, 3 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Вероятность и статистика» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Обществознание» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);

Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины:

- «Финансовая грамотность» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Основы экономики и менеджмента» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Основы предпринимательской деятельности» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Навыки межотраслевой коммуникации» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах).

1.3. Внеучебная деятельность в рамках профиля

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;
- конкурсы и соревнования экономической направленности;
- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;
- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;
- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля

2.1 Рабочая программа дисциплины «Финансовая грамотность»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовая грамотность»

Возраст обучающихся: 10-11 классы (15-17 лет)

Срок реализации: 2 года

Разработчик:
к.э.н., доцент Кравченко Е.С.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Финансовая грамотность» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

Социально-экономическое развитие страны и ее регионов характеризуется динамичными процессами в различных секторах жизнедеятельности. На процесс синхронизации развития секторов экономики и социальной сферы, а также всех государственных институтов существенное влияние оказывает состояние финансовой грамотности населения.

Изучение основ финансовой грамотности определяется потребностями современного российского общества. Современное общество стремительно развивается во всех сферах, и финансы, которые сегодня вбирают в себя все последние достижения технического и технологического развития, не исключение. В такой ситуации главное не просто научить старшеклассника действовать по алгоритму (что тоже важно при решении многих финансовых задач), а сформировать метапредметное умение ориентироваться в финансовом пространстве, оценивать различные альтернативы решения финансовых задач и принимать оптимальное решение в конкретных жизненных обстоятельствах. Достаточно важным является формирование ответственного отношения к принимаемым на себя финансовым обязательствам и умения их выполнять.

Финансовая грамотность - сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте. Важно отметить, что финансовая грамотность предполагает необходимость эффективного реагирования на постоянно изменяющиеся личные и внешние социально-экономические и политические обстоятельства. Обобщенное понятие финансовой грамотности определяется как умение эффективно использовать знания и навыки по управлению финансовыми ресурсами для достижения финансового благополучия.

Умение сопоставлять свое финансовое поведение с правовыми и моральными нормами государства и общества. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний финансовой грамотности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области финансовой грамотности для принятия аргументированных решений на основе альтернатив в динамично меняющемся мире.

Задачи:

- раскрыть эволюцию денег и их роль в современной экономике;
- познакомиться с практикой использования различных, в том числе цифровых, денег;
- освоить механизм управления личными финансами;
- изучить и применить инструменты сбережения и инвестирования в современной экономике;
- познакомиться с процессами кредитования и заимствования в современной экономике;
- рассмотреть возможности применения современных, в том числе цифровых, технологий в процессе финансового планирования;
- исследовать финансовые возможности для реализации стартапа.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения.

Продолжительность обучения: 68 часов (34 часа в 1 год обучения, 34 часа во 2 год обучения)

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия).
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера,

участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

Планируемые результаты.

Личностные:

предполагающие формирование самостоятельности при принятии финансовых решений в сфере управления личными финансами и взаимодействия с финансовыми организациями, что реализуется посредством:

- осознания себя как участника финансовых ситуаций, требующих принятия ответственных решений;
- личной оценки действий субъектов финансовых отношений;
- овладения навыками анализа финансовых отношений на основе их моделирования в виде игровых ситуаций;
- готовности пользоваться своими правами в финансовой сфере;
- готовности использовать возможности, существующие в цифровом мире, для принятия финансовых решений.

Метапредметные:

Познавательные:

- освоение способов принятия финансовых решений в изменяющихся условиях;
- организация сбора, обработки, анализа информации в различных формах;
- овладение методами сравнения, обобщения, классификации, формулирования выводов, исходя из конкретной финансовой ситуации;
- установление причинно-следственных связей, логической цепи рассуждений, доказательств при обосновании выбора варианта действий;
- формулирование гипотезы и её обоснование по дискутируемой теме.

Регулятивные:

- постановка цели действий в условиях решения конкретной финансовой проблемы;
- прогнозирование рисков использования цифровых денег, изменения их стоимости, функций, видов;
- оценка достоинств и недостатков использования цифровых технологий при достижении финансовых целей;
- контроль результатов использования, выбранного способа достижения финансовых целей;
- корректировка процесса достижения финансовой цели с учётом влияния различных факторов;
- оценка результатов реализации принятого финансового решения.

Коммуникативные:

- инициирование сотрудничества в поиске и сборе финансовой информации;
- планирование, определение функций и способов взаимодействия обучающихся в игровой форме при обсуждении возможностей для успешного решения финансовых вопросов;

- выявление черт сходства и различия, преимуществ и угроз в конкретных финансовых ситуациях;
- участие в дискуссиях по финансовым вопросам, аргументация своей точки зрения, уважительное отношение к позиции оппонентов;
- представление результатов анализа определённой финансовой проблемы в форме доклада, сообщения с использованием возможностей ИКТ.

Предметные:

освоение *базовых понятий и знаний*, отражающих устройство сферы финансов в глобальном цифровом мире и способов действия человека в нем, в частности: человеческий капитал, инвестирование, роботизация, искусственный интеллект, компетенции будущего, Hard skills, Soft skills. Деньги, природа цифровых денег, инфляция и дефляция, волатильность, банковские карты, мобильный интернет-банк, электронные деньги и кошельки. Телефонное и интернет-мошенничество. Потребности, желания, финансовая цель, активы и пассивы, осознанные расходы, источники дохода физического лица, правила составления финансового плана, финансовая «подушка безопасности». Маховик сбережений. Депозит, простые и сложные проценты, накопительный счёт, система страхования вкладов, инвестирование, финансовые активы, облигации, акции, государственные и корпоративные облигации, Производный финансовый инструмент, опционы, фьючерсы, квалифицированный инвестор, брокер, индивидуальный инвестиционный счёт, стратегия инвестирования, принципы финансовых пирамид. Коммерческий банк, микрофинансовые организации, кредит, кредитные карты, автокредитование, ипотека, кредитная история, кредитный договор, банкротство физических лиц. Идентификация, персональные данные, традиционная и биометрическая защита, единая система идентификации и аутентификации, налоговая система, налог на имущество, налог на доходы физических лиц, транспортный налог, социальные услуги и льготы, пенсионная система, страховая и накопительная части пенсии. Стартап, бизнес-план, бизнес-идея, маркетинговая стратегия, финансовый план.

Освоение *предметных умений*, включающих умения вести финансовые расчёты, в том числе с использованием цифровых ресурсов и использовать различную финансовую информацию для принятия решений. освоение компетенций финансовой грамотности:

- оценивать и прогнозировать востребованность профессиональных компетенций;
- планировать инвестиции в себя и развитие Hard skills и Soft skills.
- различать разные типы денег, понимать сущность происходящих процессов изменения стоимости денег, определять безопасность операций;
- формулировать личные финансовые цели, понимать основные риски; планировать личные доходы и расходы;
- составлять план достижения финансовых целей и создания финансовой «подушки безопасности»;

- оценивать предназначение финансовых услуг: кредитов и депозитов, платёжных карт, страховых программ и т. д.;
- видеть типичные ошибки при использовании базовых финансовых услуг;
- понимать различия между финансовыми инструментами, оценивать возможности их применения;
- различать банки и микрофинансовые организации (МФО), выбирать наиболее выгодный вариант использования услуг по заимствованию денег;
- оценивать условия предоставления финансовых услуг, видеть возможные последствия;
- понимать специализацию и роль финансовых посредников в области банковских, страховых и инвестиционных услуг, делать обоснованный выбор наиболее подходящих услуг;
- понимать принципы работы налоговой и пенсионной систем, пользоваться сайтами и личными кабинетами ФНС и ПФР;
- отличать возможные виды финансовых махинаций и знать способы защиты от них;
- пользоваться порталами, предоставляющими государственные услуги;
- защищать персональную информацию различными способами;
- понимать процесс реализации стартапа, оценивать необходимые ресурсы и представлять возможные риски; формулировать идею стартапа, понимать возможности финансирования (в зависимости от конкретных условий);
- принимать осознанные решения при совершении операций с денежными средствами, использовать на практике дистанционные средства управления финансами;
- оценивать разные виды личного капитала, в том числе финансовые активы и человеческий капитал;
- расставлять свои финансовые цели в соответствии с возможностями и приоритетами;
- оценивать варианты инвестирования и выбирать приемлемый в конкретных жизненных обстоятельствах;
- диагностировать финансовые ресурсы организации.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
1.	Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	2	2	-	-
2.	Скорость жизни в современном мире, человеческий капитал и финансы	2	2	-	-
3.	Эволюция денег и их стоимость	4	2	2	тест
4.	Дистанционные способы управления деньгами	4	2	2	тест
5.	Финансовые риски и мошенничество	4	2	2	доклад
6.	Основные понятия кредитования. Виды кредитов.	4	2	2	решение задач, тест
7.	Управление доходами и расходами в цифровом мире	4	2	2	решение задач, тест
8.	Банковские депозиты: виды, особенности и доходность	4	2	2	доклад
9.	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	2	2	тест
10.	Финансовые инструменты и виды инвесторов	4	2	2	проект/ тест
11.	Налоги: сущность и виды	4	2	2	решение задач / тест
12.	Страховой рынок России и имущественное страхование	4	2	-	тест
13.	Виды страховых продуктов и особенности личного страхования	4	2	2	реферат
14.	Личное финансовое планирование	8	4	4	решение задач, тест
15.	Семейный бюджет: сущность, структура	4	2	2	проект/тест
16.	Индивидуальный проект «Личный финансовый план»	4	2	2	проект
17.	Подготовка презентации	4	2	2	проект
Аттестация		2	-	2	защита проекта
Всего		68	36	32	

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДонНУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Скорость жизни в современном мире, человеческий капитал и финансы	Важные жизненные этапы, факторы и обстоятельства возможных ситуаций. Критерии успешности. Составление своего условного сценария жизни. Искусственный интеллект. Сущность человеческого капитала. Профессии будущего. Взаимосвязь человеческого капитала и финансов.
Эволюция денег и их стоимость	Сущность денег, этапы эволюции денег. Понимание понятия электронных денег. Возможности использования разных видов денег. Изготовление денег в разные исторические периоды.
Дистанционные способы управления деньгами	Кредитные карты. Возможности управления безналичными деньгами. Взаимосвязь формирования номеров банковских карт и их безопасного использования. Анализ банковских предложений о выпуске банковских карт.
Финансовые риски и мошенничество	Виды финансовых рисков. Виды мошенничества и способы защиты от него. Фишинг и снифферинг.
Основные понятия кредитования. Виды кредитов.	Виды кредитов. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Федеральный закон «О кредитных историях». Кредитное бюро, кредитная история. Виды платежей по кредитам
Управление доходами и расходами в цифровом мире	Сущность доходов и расходов. Особенности изменения активов в цифровом мире.
Банковские депозиты: виды, особенности и доходность	Банковские депозиты: виды, особенности и доходность. Способы начисления процентов по депозитам. Критерии надежности банка. Условия открытия вклада
Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	Сущность и виды ценных бумаг. Паевые инвестиционные фонды

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Финансовые инструменты и виды инвесторов	Сущность и виды финансовых инструментов. Инвестирование и виды инвесторов.
Налоги: сущность и виды	Формирование базовых знаний о налоговой системе РФ как инструменте государственной экономической политики. Классификация налогов РФ. Принципы налогообложения. Налоговые льготы в РФ. Обязанность и ответственность налогоплательщиков.
Страховой рынок России и имущественное страхование	Понятие страхования. Страхователь. Страховка. Страховщик. Договор страхования. Ведущие страховые компании в России. Оценка роли обязательного и добровольного страхования в жизни человека.
Виды страховых продуктов и особенности личного страхования	Составление таблицы «Страховые продукты с учетом интересов страхователя». Расчет страхового взноса в зависимости от размера страховой суммы, тарифа, срока страхования и других факторов.
Личное финансовое планирование	Условия и принципы личного финансового планирования. Формулирование финансовых целей, предварительная оценка их достижимости.
Семейный бюджет: сущность, структура	Составление текущего и перспективного личного финансового бюджета. Разработка стратегии сокращения расходной части личного бюджета и увеличения его доходной части (на конкретных примерах)
Индивидуальный проект «Личный финансовый план»	Основные принципы разработки и разделы проекта «Личный финансовый план».
Подготовка презентации	Подготовка презентации проекта.

2.2 Рабочая программа дисциплины «Основы экономики и менеджмента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Основы экономики и менеджмента»

Возраст обучающихся: 10-11 классы (15-17 лет)

Срок реализации: 2 года

Разработчик:
к.э.н., доцент Кравченко Е.С.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Основы экономики и менеджмента» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Изучение основ экономики позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Современному человеку, необходимо также иметь представление о функции управления, проблемах взаимодействия людей в организации, вопросах самоменеджмента и делового общения, а главное, иметь компетентность в общении и проблеме собственного трудоустройства. Рыночная экономика требует создания соответствующих экономических, финансовых и управленческих структур, при этом необходимо формирование нового поколения грамотных людей в плане экономической, управленческой и организационной деятельности: специалистов профессионалов и широкого слоя, восприимчивых к рыночной экономике граждан. Из этого следует, что важно образование специфической среды, необходимой для нормального развития рыночных и организационно-деловых отношений в стране.

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» направлена на формирование у школьников необходимого представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом, приобщение школьников к экономической и управленческой деятельности, ознакомление с процессами, происходящими в бизнес-среде, создание у них положительного психологического настроения, формирование нового экономического мышления, свободного от идеологических догм, но основанного на строгой логике законов организации, экономики и управления.

Получение экономических и управленческих знаний важно для учащегося не только с точки зрения получения информации, а и в аспекте понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний по экономике и менеджменту является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области основ экономики и менеджмента для принятия обоснованных решений в современном мире; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные

данные; принимать обоснованные управленческие решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для решения практических задач.

Задачи:

- раскрыть сущность экономики как науки и практики;
- познакомиться с экономической системой государства;
- освоить законы спроса и предложения;
- изучить особенности формирования цены и стоимости; сущность альтернативной стоимости;
- раскрыть сущность конкуренции и познакомиться с типами рынков;
- рассмотреть сущность доходов, расходов, сбережений;
- охарактеризовать особенности цикличности развития экономики;
- дать общую характеристику менеджмента, его принципов и методов;
- рассмотреть эволюцию управленческой мысли, основные подходы и направления;
- раскрыть сущность основных функций управления;
- рассмотреть социальный аспект менеджмента;
- разработать проект «Мое предприятие».

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения.

Продолжительность обучения: 68 часов (34 часа в 1 год обучения, 34 часа во 2 год обучения).

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия).
4. Лекция.
5. Практическая работа.

6. Тестирование.

7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

Планируемые результаты.

Личностные:

- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики и менеджмента;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные:

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы.

Регулятивные:

- умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической и управленческой деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, готовить доклады, рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

- навыки проектной деятельности, умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умение свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Коммуникативные:

- инициирование сотрудничества в поиске и сборе экономической информации;

- планирование, определение функций и способов взаимодействия обучающихся в игровой форме при обсуждении возможностей для успешного решения экономических и управленческих вопросов;

- выявление черт сходства и различия, преимуществ и угроз в конкретных экономических ситуациях;

- участие в дискуссиях по экономическим вопросам, аргументация своей точки зрения, уважительное отношение к позиции оппонентов;

- представление результатов анализа определённой экономической или управленческой проблемы в форме доклада, сообщения с использованием возможностей ИКТ.

Предметные:

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;

- понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- умение решать задачи прикладной направленности;

- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией;

- умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

- умение просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
1.	Вводное занятие (знакомство с ДонНУЭТ)	2	2	-	-
2.	Экономика – наука и практика	2	2	-	-
3.	Экономическая система государства	4	2	2	тест, доклад
4.	Спрос	4	2	2	тест
5.	Предложение	4	2	2	доклад
6.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	4	2	2	решение задач, тест
7.	Конкуренция. Типы рынков	4	2	2	решение задач, тест
8.	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	4	2	2	решение задач
9.	Рынок труда. Безработица	4	2	2	доклад, тест
10.	Предприятие – главное звено рыночной экономики	4	2	2	проект/ тест
11.	Цикличность развития экономики.	4	2	2	тест
12.	Общая характеристика менеджмента, его принципы и методы.	4	2	-	тест
13.	Эволюция управленческой мысли, основные подходы и направления.	4	2	2	реферат
14.	Основные функции управления.	8	4	4	тест
15.	Социальный аспект менеджмента. Руководство предприятием.	4	2	2	проект/тест
16.	Индивидуальный проект «Мое предприятие»	4	2	2	проект
17.	Подготовка презентации	4	2	2	проект
Аттестация		2	-	2	2
Всего		68	36	32	

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Экономика - наука и практика	Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов).
Экономическая система государства	Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.
Спрос	Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
	конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары
Предложение	Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.
Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.
Конкуренция. Типы рынков	Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.
Рынок труда. Безработица	Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.
Предприятие – главное звено рыночной экономики	Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Основные признаки предприятия: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Предприятие и отрасль. Виды предприятий: по масштабу деятельности, по форме собственности.
Цикличность развития экономики	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридриха.
Общая характеристика менеджмента, его принципы и методы.	Экономические основы управления. Управление и хозяйственные механизмы. Управление и менеджмент. Сущность и содержание менеджмента. Определение и понятие менеджмента. Предприятие как базовое понятие менеджмента и сущность

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
	деятельности менеджеров: разделение труда, уровни управления, субъекты и объекты менеджмента, специфика управленческого труда. Цикл менеджмента. Виды менеджмента. Принципы и методы менеджмента (организационно-административные, экономические и социально-психологические).
Эволюция управленческой мысли, основные подходы и направления.	Эволюция взглядов на менеджмент. Основные этапы развития менеджмента. Первые научные обобщения. Школа научного управления Ф. Тейлора. Бюрократическая школа управления М. Вебера. Административная школа А. Файоля. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Поведенческий подход к управлению. Многомерные (комплексные) подходы к управлению. Системный подход. Ситуационный подход. Процессный подход. Количественный подход.
Основные функции управления.	Виды функций управления. Функции управления как единый процесс. Функция планирования. Виды планирования. Принципы и методы планирования. Стратегические планы и тактика предприятия. онятие об организационной структуре. Управление организацией. Полномочия и их виды, делегирование полномочий (матрица Эйзенхауера). Функция мотивации в менеджменте. Понятие и смысл мотивации. Две группы теории мотивации. Обзор содержательных теорий мотиваций. Обзор процессуальных теорий мотивации. Самомотивация. Использование мотивации в практике менеджмента. Функция контроля. Формы, виды и этапы контроля. Принципы осуществления и поведенческий аспект контроля.
Социальный аспект менеджмента. Руководство предприятием.	Предприятие как социальная категория. Управление персоналом. Понятие группы. Формальные и неформальные их разновидности и функции. Проблема власти и влияния. Лидерство и руководство. Умения и навыки лидера. Приемы, позволяющие стать лидером. Формы проявления власти. Баланс власти в предприятии. Стили управления и их эффективность.
Индивидуальный проект «Мое предприятие»	Основные принципы разработки и разделы проекта «Мое предприятие».
Подготовка презентации	Подготовка презентации проекта.

2.3 Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»

Возраст обучающихся: 10-11 классы (15-17 лет)

Срок реализации: 2 года

Разработчик:
к.э.н., доцент Кравченко Ю.А.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

Изучения основ предпринимательской деятельности определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честолюбие и упорство нужны везде, не только в собственном бизнесе, но и при работе в большой корпорации или в политике, социальной некоммерческой организации. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека.

Задачи:

- формирование представления об основах предпринимательской деятельности;
- развитие экономических знаний;
- формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
- развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.
- развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- развитие аналитического мышления;

– формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения.

Продолжительность обучения: 68 часов (34 часа в 1 год обучения, 34 часа во 2 год обучения).

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия);
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

Планируемые результаты.

Личностные:

- готовность и способность к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;

– способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;

– формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

– способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

– самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

– способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

– владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

– объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

– решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

– применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

– умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

– поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

– выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

– работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

– самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

– использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

– владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия решений и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;

- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	2	2	-	-
2.	Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	2	2	-	-
3.	Личность эффективного предпринимателя. Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	4	2	2	тест
4.	Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	2	-	2	доклад
5.	Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	2	-	2	доклад
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности	2	2	-	тест
7.	Виды предпринимательской деятельности	2	2	-	тест
8.	Производственное предпринимательство	2	2	-	тест
9.	Коммерческое предпринимательство	2	2	-	тест
10.	Финансовое предпринимательство	2	2	-	тест
11.	Консультативное предпринимательство	2	2	-	тест
12.	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	6	2	4	проект/ тест
13.	Индивидуальное предпринимательство	2	2	-	
14.	Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	6	2	4	проект
15.	Технология проведения маркетингового исследования	2	2	-	тест
16.	Механизм создания собственного дела	8	4	4	проект/
17.	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	8	4	4	проект/ тест
18.	Риски в предпринимательской деятельности	2	2	-	проект/тест

19.	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	2	2	-	тест
20.	Подготовка презентации	6	2	4	проект
Аттестация		2	-	2	защита проекта
Всего		68	40	28	

**Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.*

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	Основные определения и аспекты понятия
Личность эффективного предпринимателя. Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	Основные качества предпринимателя. Деловой портрет предпринимателя.
Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	Характеристика зарубежных предпринимателей современности
Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	Характеристика российских предпринимателей
Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, права и обязанности предпринимателя
Виды предпринимательской деятельности	Классификация видов предпринимательской деятельности и видов предприятий
Производственное предпринимательство	Традиционный и инновационный тип производственной деятельности
Коммерческое предпринимательство	Торговля и посредничество
Финансовое предпринимательство	Банки, фондовые биржи и страховые компании

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Консультативное предпринимательство	Виды и типы консалтинговой деятельности
Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Виды организационных форм предпринимательской деятельности в форме юридического лица
Индивидуальное предпринимательство	Особенности индивидуальной формы организации предпринимательской деятельности
Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	Особенности бизнес-идеи, источники новых идей
Механизм создания собственного дела	Условия и принципы организации предпринимательской деятельности, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация предприятия.
Маркетинговые исследования и предпринимательство	Рынок и конкуренция в предпринимательской деятельности
Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Понятие бизнес-плана и его структура
Риски в предпринимательской деятельности	Сущность и функции риска, виды и классификация рисков.
Предпринимательская этика. Этикет делового общения	Общие этические нормы и правила делового этикета.
Подготовка презентации	Основные принципы разработки бизнес-плана (проекта). Подготовка презентации результатов программы. Подготовка материалов для демонстрации на web-сайтах и публикаций. Разработка и создание демонстрационного стенда.

2.4 Рабочая программа дисциплины «Навыки межатраслевых коммуникаций».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Навыки межатраслевых коммуникаций»

Возраст обучающихся: 10-11 классы (15-17 лет)

Срок реализации: 2 года

Разработчик:
к.э.н., доцент Кравченко Ю.А.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Навыки межотраслевых коммуникаций»

– социально-гуманитарная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

В современном мире навыки межотраслевой коммуникации являются все более важным инструментом для успеха в профессиональной области востребованного специалиста. Понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях влияет на конкурентоспособность любого предприятия.

Многие передовые продукты производятся на стыке разных отраслей: IT и медицины, строительства и нанотехнологий, науки и искусства. Для их создания необходимо обладать широким спектром знаний. Надпрофессиональные навыки межотраслевых коммуникаций позволяют работникам эффективнее выполнять свою профессиональную деятельность и переходить между различными отраслями, сохраняя свою востребованность и успешность. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний межотраслевых коммуникаций является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 10 класса базовых знаний и навыков в области межотраслевых коммуникаций.

Задачи: основная задача программы – формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области межотраслевых коммуникаций, интереса к научно-техническому творчеству и инновационной деятельности, пониманию процессов внешних и внутренних факторов предприятия и экономики в целом.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-15 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения.

Продолжительность обучения: 68 часов (34 часа в 1 год обучения, 34 часа во 2 год обучения).

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

– фронтальная;

– групповая;

– коллективная.

Занятия могут проводиться:

– со всем составом учащихся;

– в малых группах;

– индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Лекция.
4. Практическая работа.
5. Тестирование.
6. Блиц-опрос.
7. Ситуационные задачи.
8. Деловые игры.
9. Кейсы.
10. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, проектную деятельность.

Планируемые результаты.

Личностные:

- применять навыки коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве для решения сложных задач, требующих комплексного подхода;
- проявлять заинтересованность к научно-инновационной деятельности в области межотраслевых коммуникаций;
- развивать способности цивилизованного противостояния внешней манипуляции посредством формирования и защиты внутренней позиции.

Метапредметные:

- иметь общее представление о кросскультурных, горизонтальных и вертикальных взаимодействиях оппонентов;
- понимать содержание элементов и этапов процесса межличностных коммуникации в обществе и методы ведения переговоров и переписки;
- уметь использовать невербальное общение и мониторинг эмоций собеседника в построении взаимовыгодных отношений.

Предметные:

- иметь представление о процессе коммуникации между предприятиями разных отраслей и их средой функционирования;
- знать основные способы и методы формирования межотраслевых связей в зависимости от предполагаемого результата: объединение или конфронтация компаний;
- уметь использовать полученные знания и навыки в области имиджирования, диагностики и противостояния влиянию в условиях реальных деловых переговоров.

Формы фиксации результатов: ответы на тестовые вопросы в течении занятий, доклады по индивидуальным заданиям, решение ситуационных задач, презентации, деловые игры, блиц-опросы и кейсы.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы:

посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
1	Вводное занятие	2	2	-	-
2	Сущность межотраслевых коммуникаций	4	2	2	тест
3	Атлас профессий	6	2	4	деловая игра
4	Коммуникации между предприятиями и их средой функционирования	4	2	2	тест
5	Элементы и этапы процесса коммуникаций	4	2	2	тест
6	Формирование межотраслевых связей	4	2	2	тест
7	Объединения предприятий в процессе межотраслевых коммуникаций	6	4	2	тест
8	Конфронтация предприятий в межотраслевых взаимодействиях	4	2	2	кейс
9	Личность как субъект коммуникаций	4	2	2	тест
10	Восприятие и формирование имиджа в процессе коммуникации	4	2	2	тест
11	Диагностика собеседника и расшифровка сигналов	4	2	2	блиц-опрос
12	Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции	6	2	4	ситуационные задачи
13	Стратегия «Голубого океана»	4	2	2	доклад
14	Стратегия «Алого океана»	4	2	2	тест
15	Подготовка презентации	6	2	4	проект
Аттестация		2	2	-	1
Всего		68	34	34	

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Вводное занятие	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы.
Сущность межотраслевых коммуникаций	Понятие межотраслевой коммуникации и ее виды. Взаимодействие профессий и проектов как основа межотраслевых коммуникаций.
Атлас профессий	Характеристика востребованных профессий как основа надпрофессиональных навыков межотраслевых коммуникаций. Устаевающие профессии, вследствие технического прогресса.
Коммуникации между предприятиями и их средой функционирования	Коммуникации между межотраслевыми предприятиями и средой их функционирования. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента. Навыки кросскультурной коммуникации: взаимодействие Запада и Востока.
Элементы и этапы процесса коммуникаций	Межличностные коммуникации: методы ведения деловых переговоров и переписки. Организационные коммуникации и пути преодоления преград.
Формирование межотраслевых связей	Отраслевая структура экономики РФ. Межотраслевые взаимодействия: понятие сегментов, практическое применение и примеры.
Объединения предприятий в процессе межотраслевых коммуникаций	Сотрудничество и партнерство как форма взаимовыгодной коммуникации. Закон синергии и его влияние на экономическую эффективность.
Конфронтация предприятий в межотраслевых взаимодействиях	Слияние и поглощение предприятий в условиях глобализации международных интересов.
Личность как субъект коммуникаций	Понятие личности и ее структура. Темперамент и характер деловых партнеров, их влияние на процесс коммуникации.
Восприятие и формирование имиджа в процессе коммуникации	Имидж делового человека и его составные компоненты. Имиджирование: стратегия и тактика формирования.
Диагностика собеседника и расшифровка сигналов	Мониторинг эмоций собеседника в деловых переговорах. Невербальное общение: язык тела.
Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции	Понятие и алгоритм цивилизованного противостояния манипуляциям. Использование концепций и техник противостояния внешнего влияния.
Стратегия «Голубого океана»	Навыки межотраслевых коммуникаций в применении стратегии «Голубого океана» на предприятии.
Стратегия «Алого океана»	Конкурентоспособность коммуникации как инструмент преодоления «Алого океана».
Подготовка презентации	Основные навыки межотраслевых коммуникаций для эффективного функционирования предприятия, а также профессионального роста личности. Подготовка презентации результатов программы.

3. Требования к оборудованию и расходным материалам

3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1	Финансовая грамотность	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1ед.), принтер (1ед), сканер (1 ед.), ксерокс (1ед)
2	Основы экономики и менеджмента	
3	Основы предпринимательской деятельности	
4	Навыки межотраслевой коммуникации	

3.2. Требования к расходным материалам по каждой дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленый, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
<i>Сентябрь</i>			
Знакомство с ДОННУЭТ, посещение виртуального музея ДОННУЭТ	10-11	3 неделя в 9.00	классные руководители
Мастер-класс «Я – предприниматель» от кафедры экономики предприятия и управления персоналом	10-11	4 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Октябрь</i>			
Посещение библиотеки ДОННУЭТ	10-11	2 неделя в 9.00-	классные руководители
Посещение ООО «ДОНФРОСТ»	10-11	4 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Ноябрь</i>			
Посещение Республиканского конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий»	10-11	1 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Апрель</i>			
День науки на кафедре экономики предприятия и управления персоналом	10-11	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Май</i>			
Посещение кафедры экономики предприятия и управления персоналом, участие в викторине «Нескучная экономика»	10-11	2 неделя 10.00	классные руководители

5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю

Освоение практических аспектов подготовки учащихся в рамках программы Экономика предприятия возможно на базе предприятий и организаций, с которыми заключены договоры о сотрудничестве.

№	Наименование предприятия	Город
1	Министерство доходов и сборов ДНР	Донецк
2	Министерство агропромышленной политики и продовольствия ДНР	Донецк
3	Государственное предприятие «Почта Донбасса»	Донецк
4	ООО «ДОНФРОСТ»	Донецк
5	ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор»	Донецк
6	ООО «Магазин Грузия»	Донецк
7	ООО «Арония»	Донецк
8	ООО «Амида»	Донецк
9	ООО «Ремстройбыт»	Донецк
10	ООО «Горловское экспериментально-механическое предприятие «ДИМЕТРИЯ»	Горловка
11	ООО «МЕРКУРИЙ-АВТО»	Макеевка
12	ООО «ТАКС-КОНСАЛТ»	Донецк
13	ООО «НПП «Спецматериалы»	Донецк
14	Гостиничный комплекс «Аврора», ИП Андреева И.Ю.	Курск
15	Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	Курск
16	ООО «Научно-исследовательский центр «Форум»	Донецк
17	ООО «Шанс»	Донецк